

Workshops Mediawijsheid & Digitale Vaardigheden

Informatieve workshops

Introductie Sociale Media

Informatieve sessie die inzicht biedt in de kenmerken, de voor- en nadelen van sociale media en de populairste sociale media onder kinderen & jongeren.

Doelgroep: Gehele schoolteam PO, VO en MBO



Inspiratiesessie

Tijdens deze sessie wordt ingegaan op de kenmerken en mogelijkheden van internet & sociale media. Er worden voorbeelden getoond hoe sociale media onderdeel kunnen worden van de dagelijkse lessen en hoe sociale media ingezet kunnen worden in communicatie met leerlingen en ouders.

Doelgroep: Leidinggevenden en bovenschools management PO, VO en MBO

Online tools in de les

Deze workshop geeft inzicht in en voorbeelden van de mogelijkheden om online tools en sociale media te verweven in de dagelijkse onderwijspraktijk in de klas. Er worden voorbeelden gegeven van tools die bewezen didactisch toepasbaar zijn in de les.

Doelgroep: Leraren PO, VO en MBO

Veilig internetten



In deze workshop krijgen de deelnemers praktische tips en lesideeën ten aanzien van de top 3 vervelende ervaringen van jongeren op het internet. Er worden praktische oefeningen getoond die bewezen toepasbaar zijn om in de les met leerlingen in gesprek te gaan over onderwerpen als grooming, sexting, privacy en pesten.

Doelgroep: Leraren PO, VO

Mobieltjes in de klas: do's en don'ts

Een beetje smartphone doet qua functies niet onder voor een desktop pc. Sta je als school het gebruik van deze mini-computers toe of verbied je ze omdat ze gewoonweg te storend kunnen zijn? In de workshop worden de didactische kansen van mobiele telefoons onderzocht. Met elkaar wordt gediscussieerd over de randvoorwaarden voor de inzet van mobieltjes in de klas.

Doelgroep: Leraren en ICT-coördinatoren PO, VO en MBO

De school op sociale media. (Hoe) moet dat?

Deze workshop gaat in op de aanpak en mogelijkheden van het gebruik van internet & sociale media voor profilering van de school. In het bijzonder wordt ingegaan op social media monitoring, reactie strategieën en het vier stappenplan ten aanzien van publiceren.

Doelgroep: Leidinggevenden en ICT coördinatoren PO, VO en MBO

Praktische workshops (apparatuur noodzakelijk)

Online Feedback Tools

Met Online Feedback Tools krijgen leerlingen de mogelijkheid om tijdens de les online te participeren door het geven van feedback. Dit bevordert de participatie en motivatie van de leerlingen. In deze workshop wordt geoefend met Socrative, Mentimeter, Kahoot, Sticky Moose en/of TodaysMeet.



Visueel creatief met Pinterest

Praktische workshop voor hen die willen beginnen met het online prikbord 'Pinterest'. De workshop gaat in op de vragen "Wat is Pinterest? Hoe werkt het? en Hoe kan ik het gebruiken in mijn les?". Deelnemers maken hun eerste pinborden aan.



Facebook voor scholen

De workshop Facebook voor scholen biedt inzicht in de mogelijkheden die Facebook groepen en pagina's bieden voor het onderwijs. De deelnemers maken een Facebook groep en/of een Facebook pagina voor, bijvoorbeeld, de school.



LinkedIn voor beginners en gevorderden

U leert de belangrijkste kenmerken van het zakelijke netwerk LinkedIn. Na afloop van de workshop heeft u een goed vindbaar LinkedIn profiel en weet u hoe u uw profiel kunt optimaliseren.



Presenteren met Prezi – voor beginners en gevorderden

Een Prezi-presentatie maakt een vloeiende, dynamische manier van presenteren mogelijk. Deze workshop helpt u op weg bij het eerste gebruik van de creatieve mogelijkheden van Prezi.



Gevorderden leren werken met frames, animaties, templates en samenwerken in Prezi's.

Stop motion film maken

In deze workshop maken de deelnemers kennis met de animatievorm 'stop motion'. Na een introductie wordt een storyboard gemaakt en maken de deelnemers een korte stop motion film met de beschikbare materialen.

