

# Workshops Mediawijsheid & Digitale Vaardigheden

## Informatieve workshops

### Introductie Sociale Media

Informatieve sessie die inzicht biedt in de kenmerken, de voor- en nadelen van sociale media en de populairste sociale media onder kinderen & jongeren.

Doelgroep: Gehele schoolteam PO, VO en MBO



### Inspiratiesessie

Tijdens deze sessie wordt ingegaan op de kenmerken en mogelijkheden van internet & sociale media. Er worden voorbeelden getoond hoe sociale media onderdeel kunnen worden van de dagelijkse lessen en hoe sociale media ingezet kunnen worden in communicatie met leerlingen en ouders.

Doelgroep: Leidinggevenden en bovenschools management PO, VO en MBO

### Online tools in de les

Deze workshop geeft inzicht in en voorbeelden van de mogelijkheden om online tools en sociale media te verweven in de dagelijkse onderwijspraktijk in de klas. Er worden voorbeelden gegeven van tools die bewezen didactisch toepasbaar zijn in de les.

Doelgroep: Leraren PO, VO en MBO

### Veilig internetten



In deze workshop krijgen de deelnemers praktische tips en lesideeën ten aanzien van de top 3 vervelende ervaringen van jongeren op het internet. Er worden praktische oefeningen getoond die bewezen toepasbaar zijn om in de les met leerlingen in gesprek te gaan over onderwerpen als grooming, sexting, privacy en pesten.

Doelgroep: Leraren PO, VO

### Mobieltjes in de klas: do's en don'ts

Een beetje smartphone doet qua functies niet onder voor een desktop pc. Sta je als school het gebruik van deze mini-computers toe of verbied je ze omdat ze gewoonweg te storend kunnen zijn? In de workshop worden de didactische kansen van mobiele telefoons onderzocht. Met elkaar wordt gediscussieerd over de randvoorwaarden voor de inzet van mobieltjes in de klas.

Doelgroep: Leraren en ICT-coördinatoren PO, VO en MBO

### De school op sociale media. (Hoe) moet dat?

Deze workshop gaat in op de aanpak en mogelijkheden van het gebruik van internet & sociale media voor profilering van de school. In het bijzonder wordt ingegaan op social media monitoring, reactie strategieën en het vier stappenplan ten aanzien van publiceren.

Doelgroep: Leidinggevenden en ICT coördinatoren PO, VO en MBO

## Praktische workshops (apparatuur noodzakelijk)

### Online Feedback Tools

Met Online Feedback Tools krijgen leerlingen de mogelijkheid om tijdens de les online te participeren door het geven van feedback. Dit bevordert de participatie en motivatie van de leerlingen. In deze workshop wordt geoefend met Socrative en Kahoot.



### Visueel creatief met Pinterest

Praktische workshop voor hen die willen beginnen met de online prikbord tool 'Pinterest'. In de workshop maken deelnemers hun eerste 'borden' aan en verzamelen hier materiaal op. Ook wordt geoefend met het samenwerken op de borden. Tot slot wordt stilgestaan bij de mogelijkheden van Pinterest in het onderwijs.

### Facebook voor scholen

De workshop Facebook voor scholen biedt inzicht in de mogelijkheden die Facebook groepen en pagina's bieden voor het onderwijs. De deelnemers maken een Facebook groep en/of een Facebook pagina voor, bijvoorbeeld, de school.



### LinkedIn voor beginners en gevorderden

U leert de belangrijkste kenmerken van het zakelijke netwerk LinkedIn. Na afloop van de workshop heeft u een goed vindbaar LinkedIn profiel en weet u hoe u uw profiel kunt optimaliseren.



### Presenteren met Prezi (Next)

Een Prezi-presentatie maakt een vloeiende, dynamische manier van presenteren mogelijk. Deze workshop helpt u op weg bij het eerste gebruik van de creatieve mogelijkheden van Prezi.

Gevorderden leren werken met frames, animaties, templates en samenwerken in Prezi's.



### Stop motion film maken

In deze workshop maken de deelnemers kennis met de animatievorm 'stop motion'. Na een introductie wordt een storyboard gemaakt en maken de deelnemers een korte stop motion film met de beschikbare materialen.



## Beleidsmatige workshops

### Sociale veiligheid op internet

Scholen zijn sinds wettelijk verplicht om zorg te dragen voor een veilige sociale omgeving voor leerlingen. Daar hoort ook veiligheid op internet & sociale media bij.



Wat kan de school preventief doen om vervelende situaties op sociale media te voorkomen? Hoe signaleert u tijdig online escalaties? En hoe te handelen om de schade voor de betrokkenen (incl de school) te beperken bij onveilige situaties zoals online pesten en sexting?

### Online pesten

Pesten is van alle tijden. Maar bij online pesten stopt het pestgedrag niet als je thuiskomt. Ook thuis gaat het pesten door via internet. Dat heeft een grote impact op het gepeste kind.

Wat is de rol van de school bij online pestgedrag? Wat kan de school doen om pestgedrag te voorkomen en hoe te handelen als het toch (na schooltijd) gebeurt? En wat zijn de juridische kaders? Aan de hand van cases gaan deelnemers met elkaar hierover in gesprek.

### Online privacy

Privacy is een thema dat door de digitalisering van de maatschappij en de populariteit van sociale media meer leeft dan ooit. Internet en sociale media worden steeds vaker door leerlingen en docenten gebruikt. De informatie die online wordt gedeeld, bevat vaak persoonsgegevens: een foto, naam, gedrag, uitnodiging of gesprek.

In deze workshop verkennen we online omgangsvormen van de school en haar medewerkers. Mogen leraren bijvoorbeeld contact hebben met leerlingen via sociale media? Welke informatie deelt de school over haar leerlingen? Wanneer moet je toestemming vragen aan ouders bij gebruik van foto's en video's? Met elkaar wordt gediscussieerd over de verantwoordelijkheid van de school.

### Social media protocol

Op basis van het sociale mediabeleid van uw school, gaan de deelnemers met elkaar in discussie over de gewenste gedragsregels ten aanzien van sociale media voor leerlingen, ouders en leraren. De deelnemers werken in groepjes aan onderwerpen als 'gebruik beeldmateriaal', 'vriendschapsverzoeken' en 'berichten over de school'.

### Online profilering

Scholen zien steeds meer de voordelen van het inzetten van sociale media als Facebook en Instagram als het gaat om informatieverstrekking aan leerlingen en ouders. De school doet er ook goed aan om haar oor te luister te leggen op sociale media en vervolgens te reageren waar nodig. Maar hoe werkt dat precies en hoe organiseert de school dat dan? In deze workshop wordt ingegaan op sociale media monitoring tools, reactiestrategieën en de keuzes bij het publiceren.

### Digitale geletterheid in het onderwijs

Onderwijs heeft als doel om jongeren voor te bereiden voor de maatschappij waarin ze leven. In de 21ste eeuw behoort digitale geletterdheid tot de basisvaardigheden van de ontwikkelde mens.

In deze workshop wordt stilgestaan bij de rol van school bij het mediawijs en digitaal vaardig maken van kinderen en jongeren. Welke kennis en vaardigheden hebben leerlingen nodig om veilig en doelgericht om te gaan met digitale media? Hoe kan je op school structureel aandacht besteden aan digitale geletterdheid?