

Leerlijn Digitale Geletterdheid

voor leerlingen bovenbouw basisonderwijs



Kinderen van nu spelen, communiceren en leren steeds meer online. Dat lijkt vanzelf te gaan, maar kinderen moeten wel degelijk bij de hand genomen worden om te leren de kansen van digitale media te benutten. En om onveilige situaties op internet te voorkomen of op te lossen. Kortom: ze moeten digitaal geletterd worden.

Overzicht leerlijn

De leerlijn Digitale Geletterdheid heeft als doel om leerlingen in de bovenbouw mediawijs en digitaal vaardig te maken. Leerlingen leren enerzijds om veilig en verstandig om te gaan met internet en sociale media. Anderzijds leren ze informatievaardigheden en computational thinking.

Per groep zijn er zes lessen en een huiswerkopdracht. De lessen zijn ontwikkeld als 'blended' lessen: een mix van klassikale en digitale onderdelen. Leerlingen krijgen de beschikking over een digitale leeromgeving met opdrachten. De lessen starten en eindigen met een klassikaal (reflectie)moment. Door de lessen heen zijn af en toe ook klassikale (reflectie)momenten ingebouwd.

Leerdoelen

- Leerlingen begrijpen hoe media werken en hoe (misleidend) nieuws wordt gemaakt;
- Leerlingen overzien de mogelijke gevolgen van berichten op sociale media;
- Leerlingen leren zichzelf te beschermen op internet (o.a. pesten en ongewenst contact);
- Leerlingen spreken met elkaar over de do's en don'ts van sociale media;
- Leerlingen maken zelf mediaproducties;
- Leerlingen reflecteren op hun mediagebruik (o.a. met hun ouders).
- Leerlingen leren bruikbare informatie op internet te vinden en deze informatie op betrouwbaarheid te toetsen;
- Leerlingen leren over robotisering en doen ervaring op met programmeren.

Duur & doelgroep

De leerlijn bestaat uit achttien lessen van 45 minuten voor groep 6, 7 en 8. Voor elke groep zijn zes lessen en een huiswerkopdracht beschikbaar.

Inhoud lessen

De lessen over mediawijsheid zijn opgebouwd omtrent de competenties uit het 'Competentiemodel Mediawijsheid': Kritisch begrip, Gebruik, Communicatie en Strategie. Binnen deze competenties komende de volgende onderwerpen aan de orde:

Competentie	Onderwerp les
Kritisch begrip	Digitale media en de gevolgen
Kritisch begrip	Nieuwswijsheid
Gebruik	Veilig internet
Communicatie	Online omgangsvormen
Strategie	Media maken

De lessen Informatievaardigheden focussen op het gebruik van online bronnen. Enerzijds gaat het om het aanleren van een stappenplan om snel bruikbare informatie te vinden op internet. Anderzijds gaat het om de regels omtrent het gebruik van afbeeldingen en foto's voor school en persoonlijk gebruik.

De lessen over computational thinking focussen op robotisering en programmeren. We maken hiervoor onder andere gebruik van het lesmateriaal van onze partner Skills Dojo.

Digitale leeromgeving

De leerlingen en leraar krijgen toegang tot de digitale leeromgeving Learnbeat. De leraar krijgt een eigen leeromgeving met, naast de lesstof, ook lesbrieven om zich voor te bereiden op de lessen.

De leraar heeft in de leeromgeving tevens inzicht in de voortgang en resultaten van zijn leerlingen. Leraren kunnen eventueel ook zelf informatie en opgaven toevoegen.



Benodigheden

Om de lessen goed te kunnen doorlopen zijn de volgende digitale middelen nodig:

- Beamer/scherm of digibord met geluid en internetverbinding voor leerkracht;
- Computers/laptops of tablets met internetverbinding voor leerlingen.

Indien gewenst, kunnen leerkrachten een bijpassende training volgen. In deze training worden de inhoud en opdrachten van de lessen doorgelopen en geoefend.

Kosten

De licentiekosten zijn € 4,50 per leerling per jaar. Voor leraren zijn geen kosten verbonden aan het gebruik van de digitale leeromgeving.

Meer weten?

Voor meer informatie, of het aanvragen van een demo van de digitale leeromgeving, kunt u contact met ons opnemen.

Bel ons op **020-2602465** of mail ons op **info@socialmediawijs.nl**