



# Social Media Wijs



**Leergang Digitale Geletterdheid & Didactiek  
Product en prijzen**

**Onderwijs heeft als doel om jongeren voor te bereiden op de maatschappij waarin ze leven. Digitale geletterdheid is een belangrijke vaardigheid om actief deel te kunnen nemen aan de huidige kennis- en netwerksamenleving. De school van de 21<sup>ste</sup> eeuw heeft hiervoor leraren nodig die digitaal geletterd zijn.**

## Doelstelling van de leergang

De leergang 'Digitale Geletterdheid & Didactiek' voorziet leraren van kennis en vaardigheden om digitale media een structurele plek te geven in hun vak. Naast digitale didactiek wordt ook aandacht besteed aan andere digitale vaardigheden: van online samenwerken tot informatievaardigheden en programmeren. Tevens krijgen de leraren handvatten om leerlingen kritisch en bewust om te laten gaan met media.

## Inhoud van de leergang

De leergang is opgebouwd omtrent de vier thema's van digitale geletterdheid:

- ICT- basisvaardigheden
- Mediawijsheid
- Informatievaardigheden
- Computational thinking

Door het praktische karakter van de leergang, zullen docenten zelf de mogelijkheden en valkuilen ervaren die digitale media bieden aan het onderwijs.



## Duur van de leergang

De leergang betreft zes klassikale bijeenkomsten onder begeleiding van een trainer. De bijeenkomsten duren 3 uur.

### Module: Digitale Didactiek 1

In deze drie modules krijgen docenten een overzicht aangeboden over de vele mogelijkheden die ICT in de les te bieden heeft. Docenten worden voorzien van kennis en vaardigheden om digitale media op didactische wijze in te zetten in de lessen.

Leraren gaan zelf aan de slag met online tools voor oriëntatie & uitleg.

### Module: Digitale Didactiek 2

In deze drie modules krijgen docenten een overzicht aangeboden over de vele mogelijkheden die ICT in de les te bieden heeft. Docenten worden voorzien van kennis en vaardigheden om digitale media op didactische wijze in te zetten in de lessen.

Leraren gaan zelf aan de slag met online tools voor zelfstandige verwerking.

### **Module: Digitale Didactiek 3**

In deze drie modules krijgen docenten een overzicht aangeboden over de vele mogelijkheden die ICT in de les te bieden heeft. Docenten worden voorzien van kennis en vaardigheden om digitale media op didactische wijze in te zetten in de lessen.

Leraren gaan zelf aan de slag met online tools voor evaluatie & toetsing.

### **Module: Mediawijsheid van leerlingen**

De training start met een inleiding over (de trends in) het online gedrag van jongeren en een uitleg van de populaire sociale media onder deze groep.

Vervolgens worden de meest voorkomende vervelende ervaringen op het internet onder jongeren behandeld: online pesten, lastiggevallen worden en misbruik van gegevens.

### **Module: Slimmer zoeken op internet**

De training Informatievaardigheden heeft als doel om te leren om snel bruikbare informatie op internet vinden. Enerzijds krijgt u een stappenplan aangereikt om online snel informatie te vinden. Ook leert u meer over algoritmes en de werking van zoekmachines, met name Google.

Anderzijds gaan we in op het beoordelen van de betrouwbaarheid van de gevonden informatie en de randvoorwaarden waarbinnen deze informatie gebruikt mag worden.

### **Module: Programmeren – basis**

In deze module maken leraren kennis met de basis van programmeren. Enerzijds wordt aandacht besteed aan de kernbegrippen van programmeertalen, zoals algoritmes en voorwaarden.

Anderzijds gaan leraren zelf instructies schrijven, 'debuggen' en 'runnen'. Zowel op papier ('unplugged') als op de computer. Op de computer wordt gebruik gemaakt van Codestudio en Scratch.

### **Doelgroep**

De leergang richt zich op leraren in het primair-, voortgezet- en middelbaar beroepsonderwijs (niveau 3/4). Er is geen aanvangsniveau van toepassing.

De inhoud van de leergang wordt aangepast naar betreffende sector.

Het maximale aantal deelnemers per bijeenkomst is 12 personen.

## **Kosten van de leergang**

De zes trainingen worden in-house verzorgd voor € 4.495 per groep.

## **Meer informatie?**

Bel ons: **020-2602465** of mail: **info@socialmediawijs.nl**